

INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA PERCEPÇÃO DE ALUNOS DA ESCOLA ESTADUAL HÉRCULES MAYMONE- CAMPO GRANDE MS

Carolina Martins Garcia¹, Maria Luiza de Araujo², Karina Rodriguez Duarte³,
Orientador: Luiz Henrique Ortelhado Valverde, Coorientador: Felipe Vitória Lucero
Escola Estadual Hércules Maymone – Campo Grande - MS

carolinamg@gmail.com¹, maluaraujo613@gmail.com², karinaduart20@gmail.com³, valverde.ufms@gmail.com,
fe.lucero@hotmail.com

Palavras-chave: Manipulação, globalização, juventude.

Introdução

Existem pessoas que acreditam não ser influenciáveis por padrões impostos pela mídia, infelizmente estão completamente enganadas. Todos os dias em sites, redes sociais, televisão, jornais e vários outros meios estão mostrando o que vestir, como deve ser seu corpo, o que comprar, quem defender, o que fazer em diversas situações. Boa Nova (2014) afirma sobre o poder de persuasão e manipulação da mídia é muito mais sutil do que as mensagens subliminares, pode ser uma formadora de cultura completa, não vendendo apenas o produto, mas criando um vazio, que assume a forma de um produto, e mostrando o quão importante é preencher o vazio através do consumo. O objetivo dessa pesquisa foi observar a influência da mídia no cotidiano dos alunos da Escola Estadual Hércules Maymone. A fim de evidenciar como os meios de comunicação e informação interferem no comportamento e opiniões dentro da sociedade.

Metodologia

O instrumento de pesquisa e coleta de dados foi um questionário semi-estruturado com 6 (seis) questões de múltipla-escolha, que foi distribuído para os alunos de 3 (três) turmas de terceiros anos do ensino médio da Escola Hércules Maymone em Campo Grande MS, do período matutino e vespertino. Levantando uma parcela de jovens, do sexo masculino e feminino, a fim de revelar o pertencimento de se sentirem representados e inseridos nos padrões impostos pela mídia. O questionário abrangeu perguntas sobre o tempo de uso do telefone celular, conseqüentemente o uso constante da internet, indaga opiniões construídas através dos meios de comunicação e informação mais utilizadas atualmente, e também sobre a inserção no ciclo social dos adolescentes e o padrão não aceito pelos demais jovens.

Análise e Discussão

Os resultados foram obtidos com a divisão entre os sexos. Sobre o tempo em média da utilização da internet, no total de 32 entrevistadas, 22 alegam passar 4 horas ou mais navegando, enquanto para o sexo masculino, dos 27 alunos, 20 afirmam passar também 4 horas. Sobre se sentir representados pelos padrões impostos pela sociedade, 23

alunas e 18 alunos afirmaram que não. A questão que interroga a posição quanto a fazer algo que a maioria faria, em ambos os sexos houve um equilíbrio nas respostas, Na quarta questão a respeito em mudar a opinião para agradar alguém, 18 alunas e 17 alunos assinalaram que “não”. A quinta alternativa que correspondia sobre se sentir não aceito alguma vez em um ambiente social, 25 meninas marcaram que “sim”, enquanto na opinião masculina 14 assinalaram que sim e 14 que não. A sexta questão em que apresentava escolhas para optar entre os meios de comunicação e informação para a construção da opinião própria, exibia opções de meios de comunicação e informação em que havia a opção para assinalar acerca da construção da própria opinião na qual a entrevistada poderia marcar mais de uma alternativa (Tabela 1).

Meios para construção de opinião

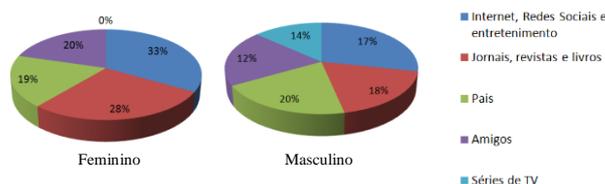


Tabela 1

Conclusão

Os resultados da pesquisa revelam que o tempo de uso navegado na internet pelos adolescentes é grande. Quanto maior as horas nesse bombardeamento de informações as influências negativas midiáticas moldam o viver, o pensar e o agir dos adolescentes.

Para se inserir nos grupos sociais, aliado a necessidade de encontrar sua própria identidade na sociedade, acabam mudando seu próprio estilo de vida para se encaixar numa “maioria”, seja na escola ou em qualquer outro espaço social. Devemos orientar os jovens para que a mídia seja um grande aliado, um agente de transformação do meio para a sociedade se tornar mais tolerante em aceitar as diferenças e respeitar uns aos outros.

Referências

A influência da Mídia em Nossas Vidas. Programa Juventude Maior. 5 de fev. 2014. Em <<http://radioboanova.com.br/influencia-da-midia-em-nossas-vidas/>> acesso em 10/08/2017

Apoio:

Realização: